

# Démarche Six Sigma

## Objectifs :

Maîtriser les concepts théoriques et pratiques des 2 niveaux  
 Développer la capacité à gérer et animer des projets créateurs de valeur  
 Comprendre les enjeux et la mise en place d'une culture du progrès continu dans une organisation

## Programme :

### **Le Six Sigma : présentation, historique**

- ✓ Les différentes démarches d'amélioration : TQM, SCM, SPC, Lean, Six Sigma
- ✓ L'amélioration permanente, continue et par percée
- ✓ Les coûts cachés et la rentabilité des projets Lean 6 Sigma

### **Qu'est-ce que le Lean ? L'amélioration du flux de valeur et la réduction des gaspillages**

### **Qu'est ce que Sigma ? La réduction de la variabilité - L'échelle Six Sigma**

### **Lean 6 Sigma : la démarche à mettre en œuvre**

- ✓ Quand appliquer 6 Sigma
- ✓ Comment réussir ?
- ✓ L'originalité du 6 Sigma (le Lean, le Six Sigma, et l'alliance des deux)
- ✓ Diagnostic des processus
- ✓ Identification des méthodes à appliquer
- ✓ Analyser les processus pour identifier les zones de gain
- ✓ Plans d'actions
- ✓ Le D.M.A.I.C
- ✓ La mise en œuvre et le pilotage

### **La fluidité des processus**

- ✓ Les causes de gaspillages
- ✓ Les 5 lois du Lean
- ✓ Les indicateurs de performance des processus (IPP)

### **La variation des processus**

- ✓ Les causes de variation des processus selon Shewart
- ✓ La fonction perte de Taguchi
- ✓ Les notions de DPMO, de PPM
- ✓ La loi Normale ou de Gauss
- ✓ Les niveaux de Sigma et les capacités Cp, Cpk et Pp et Ppk

### **La démarche DMAIC**

- ✓ L'étude des 5 phases : objectifs de la phase, données d'entrée, données de sortie, recommandation
- ✓ Les outils associés aux phases : charte projet, SIPOC, VOC, CPQ, R&R, AMDEC, outils d'analyse du flux de valeur, analyse de données, plans d'expériences, les tests statistiques, notion de risques statistiques, cartes de contrôle

**Code :** A246

**En présentiel :**

**Durée :** 2 jours

**Prix :** 990 € HT

**Lieu :** Paris

## Liste des dates :

05 au 06 janvier  
 02 au 03 mars  
 23 au 24 mai  
 29 au 30 août  
 21 au 22 octobre  
 09 au 10 décembre

**En distanciel :**

**Nous contacter**

**Public concerné :**

Managers, chefs de projet, directeurs de projet, consultant, administratif...

**Intervenants :**

Spécialiste de la méthode six sigma

**Pré-requis :**

Aucun

**Techniques d'animation :**

Alternance de théorie et de pratique.  
 Etudes de cas.  
 Exercices individuels et collectifs.  
 Retour d'expériences.  
 Mise en situation.  
 Tests.

**Lancer une démarche 6 Sigma**

- ✓ Une organisation de projet
- ✓ Un plan de communication
- ✓ La gestion des compétences
- ✓ Les retours d'expériences et les gains financiers

**Pérenniser la démarche 6 Sigma**